



UNIVERSITATEA BIOTERRA din BUCUREȘTI
ACREDITATĂ PRIN LEGEA 480 / 2002, publicată în M.O.
nr. 518 din 17.07.2002

Str. Gârlei, nr. 81, sector 1, București, România,
Tel.+0040/21.490.61.29, Fax +0040/21.490.61.27
www.bioterra.ro

Facultatea de Controlul și Expertiza Produselor Alimentare (C.E.P.A.)

PLANUL STRATEGIC AL FACULTĂȚII
PE TERMEN SCURT, MEDIU ȘI LUNG
PERIOADA 2024-2028

**PROGRAMUL MANAGERIAL AL FACULTĂȚII
DE CONTROLUL ȘI EXPERTIZA PRODUSELOR ALIMENTARE
2024– 2028**

Facultatea „Controlul și Expertiza Produselor Alimentare” din cadrul Universității Bioterra din București deține o poziție consolidată și recunoscută în mediul academic românesc, fiind acreditată în baza Hotărârii de Guvern nr. 676/18 iulie 2007, publicată în Monitorul Oficial nr. 481/18 iulie 2007. Facultatea oferă o specializare unică și esențială – „Controlul și Expertiza Produselor Alimentare” – în cadrul domeniului de licență „Ingineria Produselor Alimentare”. Programul de studii, cu o durată de **4 ani**, desfășurat în regim de învățământ cu frecvență (IF) acumulând **240 de credite ECTS**, este aliniat la standardele Spațiului European al Învățământului Superior.

Din anul 2007 până în prezent, au apărut mai multe Hotărâri de Guvern care menționează acreditarea facultății, dintre care cea mai recentă este H.G.nr.412 -2025, în care Facultatea Controlul și Expertiza Produselor Alimentare din cadrul Universității Bioterra din București este acreditată, cu specializarea Controlul și Expertiza Produselor Alimentare, cursuri **IFR** (*învățământ cu frecvență redusă*) și 240 de credite în domeniul de licență Ingineria Produselor Alimentare. La nivelul Facultății Controlul și Expertiza Produselor Alimentare, funcționează Departamentul Control, Expertiză și Legislație în Domeniul Alimentelor.

Misiunea instituțională a facultății este bidimensională, integrativă și orientată spre impact: pe de o parte, **pregătirea și formarea** viitorilor ingineri specialiști prin activități didactice de excelență, iar pe de altă parte, **contribuția la progresul cunoașterii** prin cercetare științifică de inovație. Această misiune se materializează prin **crearea, valorificarea și diseminarea** valorilor științei și tehnologiei, cu un accent clar pe **integrabilitatea regională, națională și internațională** a competențelor și rezultatelor obținute.

Calitatea și relevanța programului de licență sunt demonstrate prin obținerea **avizului favorabil „Încredere”** din partea Consiliului ARACIS, acordat prin Hotărârea din 30 mai 2017. Acest aviz certifică conformitatea cu standardele naționale de calitate, reprezintă un pilon

al credibilității academice. De asemenea programului de studii a fost evaluat în 2023 de către agenția AHPGS din Germania, primind calificativul „acreditare”.

Contextul socio-economic și legislativ contemporan este unul de **dinamică și transformare accelerată**, caracterizat printr-un **val iminent de reevaluări și acreditări academice**. Acest cadru impune imperativ **elaborarea și implementarea unei strategii de management unitare, coerente și vizionare**, acoperind **orizonturi de timp pe termen scurt, mediu și lung**. Scopul strategic fundamental este **sprijinirea și consolidarea** atât a procesului educațional, cât și a celui de cercetare, pentru a asigura sustenabilitatea și competitivitatea facultății.

O preocupare majoră o constituie **efectul de cascadă al scăderii performanței sistemului preuniversitar** asupra învățământului superior. Acest fenomen, repetat și pronunțat, a afectat în mod direct potențialul de intrare și nivelul de pregătire inițială a studenților, inclusiv în cadrul facultății noastre.

În acest cadru, **viziunea facultății** este de a **pregăti specialiști de elită**, având o **formare tehnico-științifică modernă, complexă și competitivă** în dinamicul domeniul Ingineria Produselor Alimentare. Conștientă de realitățile pieței muncii, facultatea identifică ca **singura opțiune viabilă o creștere sustenabilă a performanței academice** în cele doi piloni - **învățământ și cercetare**. Scopul final este acordarea calificării de **inginer**, o profesie reglementată și de mare responsabilitate. Această ambiție este și mai relevantă având în vedere că **absolvenții de licență ai zilei noastre sunt din ce în ce mai interesați și mai bine informați** în alegerea unui loc de muncă, căutând nu doar un job, ci o carieră în organizații de prestigiu, care să le valorifice competențele și potențialul.



PRINCIPII FUNDAMENTALE DE MANAGEMENT UNIVERSITAR

Aceste principii constituie fundația etică și operațională a conducerii facultății, implicând toate acțiunile și deciziile într-un cadru de excelență, integritate și responsabilitate.

1. Libertate academică și autonomie instituțională

- Mediul universitar garantează și protejează **libertatea de gândire, cercetare și exprimare** academică, esențială pentru progresul științific și formarea critică a

studentilor. Aceasta libertate funcționează în cadrul autonomiei universitare, asigurând independența în luarea deciziilor didactice și de cercetare.

2. Educația ca proiect colectiv

- Actul educațional este o **acțiune colectivă**, un parteneriat între studenți, cadre didactice și personal administrativ. Succesul este rezultatul sinergiei, colaborării și eforturilor coordonate ale întregii comunități academice.

3. Bazele etice ale activității academice

- Învățământul universitar se fundamentează pe principii ireductibile de **moralitate, respect reciproc și armonie**. Aceste valori stau la baza tuturor interacțiunilor, asigurând un mediu sigur, incluziv și propice dezvoltării intelectuale și umane.

4. Centrarea pe student

- **Studenții sunt rațiunea de a fi a facultății**. Toate politicile, programele și inițiativele sunt concepute pentru a servi cel mai bine interesele și nevoile studenților, asigurându-le o experiență educațională transformațională.

5. Conducere democratică și transparentă

- Actul de conducere se desfășoară în spirit de **deplină democrație și transparență**. Procesele decizionale sunt incluzive, iar informațiile relevante sunt comunicate în mod deschis și tempestiv către toate părțile interesate, construind încredere și responsabilizare.

6. Cultura echipei și a răspunderii

- Se promovează activ **spiritul de echipă și munca în colaborare**, recunoscând că cele mai bune soluții apar din efortul colectiv. Acestui fapt i se alătură principiul **răspunderii individuale și colective** pentru rezultate și angajamente.

7. Răspundere socială și deontologie academică

- Facultatea și angajații săi își asumă **răspunderea publică** față de societate pentru calitatea activităților desfășurate. Această responsabilitate este susținută de un **spirit deontologic academic** riguros, care ghidează conduita profesională și etică în cercetare și învățământ.

8. Egalitate de șanse și devotament

- Mediul universitar garantează **egalitatea de șanse** pentru toți membrii săi și dezvoltă un profund **interes** față de actul educațional și de creația științifică, ca fiind misiuni de o înaltă valoare socială.



OBIECTIVE STRATEGICE PRIORITARE ȘI PLANURI DE ACȚIUNE

Pentru a transpune principiile în practică, facultatea și-a stabilit următoarele obiective strategice, însoțite de măsuri concrete de implementare:

1. EXCELENȚA ACADEMICĂ ȘI RELEVANȚA CURRICULARĂ

- **Scop:** Creșterea continuă și sistemică a calității procesului educațional.
- **Acțiuni concrete:**
 - Implementarea unui **ciclu integrat de asigurare a calității**, ce include autoevaluare internă periodică și evaluare externă de către experți și agenții de specialitate.
 - **Revizuirea și actualizarea anuală** a planurilor de învățământ, a cursurilor și a materialelor didactice, pentru a reflecta cele mai recente descoperiri științifice, tendințe tehnologice și cerințe ale pieței muncii.
 - **Diversificarea și modernizarea metodelor pedagogice** prin adoptarea unor tehnici interactive, a învățării bazate pe proiecte și a instrumentelor digitale.
 - **Extinderea semnificativă a componentelor practice** prin creșterea numărului, duratei și calității stagiilor de practică în parteneriate consolidate cu unități de producție și companii leader din domeniul agroalimentar.

2. CERCETARE DE IMPACT ȘI INTERNAȚIONALIZARE

- **Scop:** Poziționarea facultății ca un pol de cercetare competitiv la nivel internațional.
- **Acțiuni concrete:**
 - **Înființarea de nuclee de cercetare interdisciplinare și inter-instituționale**, axate pe teme prioritare naționale și europene, cu obiectivul clar de a atrage finanțare competitivă (programe Horizon Europe, PNRR, granturi naționale);
 - **Dezvoltarea serviciilor de consultanță tehnno-științifică** pentru mediul de afaceri, transformând cunoștințele academice în soluții practice și surse de venit suplimentare;

- **Stimularea și sprijinirea activă a participării** cadrelor didactice și a studenților la conferințe, simpozioane și concursuri științifice de prestigiu național și internațional.

3. CADRU INSTITUȚIONAL ROBUST ȘI ASIGURARE A CALITĂȚII

- **Scop:** Consolidarea încrederii în calitatea proceselor interne.
- **Acțiuni concrete:**
 - **Revizuirea și raționalizarea procedurilor interne** de monitorizare și asigurare a calității, pentru a le face mai agile și eficiente;
 - **Constituirea de comisii de specialitate**, reprezentative și competente, pentru a gestiona domenii cheie (e.g., etică în cercetare, dezvoltare curriculară);
 - **Organizarea periodică a dezbaterilor academice** deschise pe teme științifice și educaționale esențiale, stimulând confruntarea constructivă de idei;
 - **Implementarea unui sistem de comunicare transparent și bidirecțional** între conducere, cadre didactice și studenți.

4. INFRASTRUCTURĂ MODERNĂ ȘI CONECTARE LA PIAȚA MUNCII

- **Scop:** Asigurarea unui mediu de lucru și învățare la cele mai înalte standarde și creșterea angajabilității absolvenților.
- **Acțiuni concrete:**
 - **Elaborarea și implementarea unui plan de investiții** pentru reînnoirea și modernizarea continuă a bazei materiale, a laboratoarelor și a echipamentelor didactice și de cercetare.
 - **Monitorizarea sistematică a carierei absolvenților** prin sondaje anuale și parteneriate cu birourile de resurse umane ale companiilor partenere, pentru a evalua gradul de inserție profesională și adecvarea programului de studii.
 - **Instituționalizarea și intensificarea feedback-ului** în relația profesor-student, prin mecanisme structurate (e.g., chestionare de satisfacție la sfârșitul fiecărui semestru, ore de consiliere dedicate, feedback anonim), utilizând aceste date pentru îmbunătățiri continue.

5. REPROIECTAREA PROCESULUI EDUCAȚIONAL: PUNTE STRATEGICĂ ÎNTRE FACULTATE ȘI PIAȚA MUNCII

Procesul educațional, în complexitatea sa contemporană, se află la o răscruce fundamentală. Acesta nu poate fi un sistem rigid și impersonal, ci trebuie să devină un ecosistem dinamic, **centrat pe dezvoltarea integrală a individului** și, totodată, acut sensibil la **cerințele economiei**. Exista o simbioză între **competențele oferite de absolvenți și așteptările reale ale angajatorilor**.

Facultatea își propune o transformare profundă, axată pe următoarele acțiuni strategice:

1. Evaluare și actualizare curriculară ciclică bazată pe date

- **Acțiune:** Implementarea unui sistem formal și periodic de **audit curricular**, care să depășească simpla verificare a conformității legislative.
- **Detalii:**
 - Acest proces va fi susținut de **studii anuale** cu programe similare din universități de profil;
 - Va include **sondaje regulate și întâlniri cu reprezentanți ai mediului economic** pentru a identifica competențele soliciate;
 - Va rezulta în **rapoarte anuale de recomandare** pentru actualizarea conținuturilor, asigurând o aliniere dinamică și proactivă la evoluția sectorului agroalimentar.

2. Armonizarea strategică a ofertei educaționale cu cerințele pieței

- **Acțiune:** Reconfigurarea programelor de studiu pentru a integra discipline noi și a reorienta conținuturile existente.
- **Detalii:**
 - Introducerea unor **cursuri inovatoare** în domenii precum AI în siguranța alimentară, *reglementări europene avansate și managementul durabil al lanțului alimentar*;
 - Reechilibrarea programelor pentru a acorda o **pondere mai mare competențelor educaționale**: comunicarea eficientă, lucrul în echipă, gândirea critică și rezolvarea creativă a problemelor.

3. Tranziția către pedagogia activă și evaluarea autentică

- **Acțiune:** Abandonarea treptată a modelului tradițional, centrat pe predare clasică, în favoarea **învățării active și interactive**.
- **Detalii:**

- Implementarea pe scară largă a metodelor: **învățarea bazată pe proiecte**, studiile de caz și seminariile de tip workshop.
- Înlocuirea evaluărilor bazate exclusiv pe memorare cu **evaluarea autentică a competențelor**. Acesta va implica realizarea de portofolii, proiecte practice, simulări de audit și prezentări care să demonstreze aplicarea cunoștințelor în contexte similare celor reale.

4. Dinamizarea procesului de învățare prin creativitate și aplicare

- **Acțiune:** Crearea unui mediu de învățare care să stimuleze inovația și aplicarea practică.
- **Detalii:**
 - Deplasarea accentului de la **reproducerea pasivă a informației** către **aplicarea creativă și originală a cunoștințelor**;
 - Dezvoltarea de **laboratoare de idei** și organizarea de **competiții studentești de inovare** în parteneriat cu companii;
 - Integrarea unor teme de cercetare-dezvoltare în proiectele de curs, încurajând studenții să gândească ca niște ingineri și cercetători.

5. Încheierea unui parteneriat strategic cu mediul economic pentru practică

- **Acțiune:** Transformarea stagiilor de practică dintr-o formalitate într-o componentă esențială a formării.
- **Detalii:**
 - Dezvoltarea unui **program structurat de parteneriate industriale**, cu agenți economici care oferă stagii calitative, bine coordonate și cu potențial de angajare;
 - Introducerea unui sistem de **mentorat dual**, unde studentul este ghidat atât de un cadru didactic, cât și de un specialist din mediul economic;
 - Organizarea de **vizite tehnice specializate**.

6. Investiția strategică în viitor: atragerea și dezvoltarea profesională absolvenților

- **Acțiune:** Crearea unui program strategic pentru revitalizarea corpului profesoral.
- **Detalii:**
 - **Atragerea tinerilor doctoranzi și cercetători** prin pachete competitive de venituri, acces la fonduri de cercetare și oportunități clare de progresare în carieră.
 - **Instituționalizarea formării pedagogice continue** a cadrelor didactice, axată pe metode moderne de predare, utilizarea tehnologiilor educaționale;

- Promovarea unui **cadru de lucru flexibil și stimulat**iv care să recompenseze excelența în predare și inovația pedagogică, nu doar rezultatele în cercetare.

STRATEGIA DE CERCETARE ȘI INOVARE A FACULTĂȚII

1. Viziune și poziționare strategică

Activitatea de cercetare a Facultății de Controlul și Expertiza Produselor Alimentare reprezintă un pilon fundamental al misiunii sale instituționale, având ca scop afirmarea ca un centru de excelență regional și național în domeniul ingineriei produselor alimentare. Ea este integrată organic în planul strategic de cercetare al Universității Bioterra, contribuind la consolidarea poziției acesteia în panorama academică.

2. Infrastructura de cercetare și colaborări

Cercetarea se desfășoară într-un ecosistem diversificat și complementar:

- **Laboratoare proprii** dotate cu echipamente moderne;
- **Centre de practică și cercetare** integrate în cadrul U.B.d.B.;
- **Rețea extinsă de laboratoare acreditate partenere**, cu care sunt încheiate contracte de colaborare strategică, extinzând toate capacitățile de cercetare și oferind acces la tehnologii și expertiză complementare.

3. Domenii prioritare de cercetare

Planurile de cercetare ale facultății se structurează pe următoarele domenii strategice, aliniate la programul de studii de licență:

- **Dezvoltarea de produse alimentare inovative** cu proprietăți funcționale îmbunătățite;
- **Optimizarea proceselor tehnologice** pentru creșterea eficienței și sustenabilității;
- **Controlul calității și siguranței alimentare** prin metode analitice avansate;
- **Studii de stabilitate și conservare** a produselor alimentare;
- **Valorificarea subproduselor** din industria alimentară.

4. Laboratorul de cercetare

Facultatea deține un **laborator de cercetare pentru încercări fizico-chimice**, care reprezintă o resursă strategică esențială. Acesta funcționează pe multiple paliere:

- **Activitate de cercetare aplicată** în domeniul controlului produselor de origine animală și non-animală;
- **Suport tehnic pentru activitatea didactică**, asigurând o pregătire practică de excelență pentru studenți;

5. Planificare strategică și management al cercetării

Strategia de cercetare este elaborată și monitorizată sistematic:

- **Programe pe termen scurt** (1-2 ani): proiecte cu aplicabilitate imediată și ciclu rapid de derulare;
- **Programe pe termen mediu** (3-4 ani): proiecte structurante care să consolideze direcțiile de cercetare;
- **Programe pe termen lung** (5+ ani): proiecte vizionare care să poziționeze facultatea ca lider în domeniu.

Fiecare program de cercetare include:

- ✓ **Obiective specifice, măsurabile și relevante**
- ✓ **Resursele umane, financiare și logistice** necesare
- ✓ **Indicatori de performanță** clari pentru monitorizare
- ✓ **Planuri de valorificare** a rezultatelor (publicații, brevete, transfer tehnologic)

6. Valorificarea rezultatelor cercetării

Rezultatele activității de cercetare sunt valorificate prin multiple canale:

- **Publicații științifice** în reviste indexate ISI/BDI
- **Brevete de invenție** și protecția proprietății intelectuale
- **Contracte de cercetare** cu entități economice
- **Implementarea rezultatelor** în procesul educațional
- **Consiliere tehnică și științifică** pentru factori de decizie

7. Impact și perspective

Această abordare strategică asigură o cercetare relevantă, competitivă și cu impact real, contribuind simultan la:

- Îmbunătățirea procesului educațional prin actualizare continuă
- Sprijinirea dezvoltării sectorului agroalimentar românesc
- Consolidarea poziției facultății în comunitatea științifică

- Atragerea de resurse financiare suplimentare prin proiecte competitive

POLITICI FINANCIARE ȘI MANAGEMENTUL RESURSELOR MATERIALE

1. MANAGEMENTUL FINANCIAR ȘI TRANSPARENȚĂ

U.B.d.B./Facultatea și-a propus să implementeze o **politică financiară realistă și strategică**, axată pe eficiență, transparență și sustenabilitate pe termen lung. Această abordare asigură o gestiune responsabilă a resurselor și o alocare optimă a fondurilor pentru dezvoltarea bazei materiale și a infrastructurii de cercetare.

- **Procesul bugetar:** Bugetul anual de venituri și cheltuieli este elaborat în conformitate cu obiectivele strategice ale facultății și aprobat de **Senatul Universității Bioterra din București (U.B.d.B.)**. Respectarea strictă a previziunilor și reglementărilor bugetare este monitorizată pe tot parcursul exercițiului financiar.
- **Surse de finanțare:** Facultatea C.E.P.A. beneficiază de o **diversificare a surselor de finanțare**:
 - **Fonduri din bugetul universitar** pentru acoperirea nevoilor operaționale și de bază.
 - **Fonduri structurale și granturi competitive** (atât naționale, cât și internaționale) accesate pentru proiecte de investiții și cercetare.
- **Cadrul legal și raportarea:** U.B.d.B., ca entitate de drept privat și de utilitate publică, operează în deplină conformitate cu prevederile legale. Activitatea financiară este derulată prin conturi bancare autorizate și este evidențiată printr-un **sistem contabil transparent și auditabil**.

2. INFRASTRUCTURĂ ȘI BAZĂ MATERIALĂ PENTRU EXCELENȚĂ

U.B.d.B./Facultatea de Controlul și Expertiza Produselor Alimentare investește strategic în dezvoltarea și modernizarea continuă a patrimoniului său, cu scopul de a oferi un mediu educațional și de cercetare de cea mai înaltă calitate.

- **Spații educaționale și de cercetare:** Facultatea deține o infrastructură modernă, ce include:
 - **Săli de curs și seminare** echipate cu suport tehnologic avansat pentru predare interactivă;

- **Laboratoare specializate** pentru cercetarea aplicată în domeniul Ingineria produselor Alimentare;
- Procesul de **extindere și reamenajare** a spațiilor este continuu, pentru a răspunde nevoilor curriculum-ului.
- **Planul strategic de investiții (2024-2028):** Dezvoltarea viitoare a bazei materiale se va focaliza pe:
 - **Modernizarea și reechiparea laboratoarelor** existente pentru alinierea la standardele internaționale.
 - **Creșterea eficienței energetice** a clădirilor și a sustenabilității infrastructurii.
 - Asigurarea unui raport optim între **suprafața disponibilă, numărul de studenți și personal**, conform normelor în vigoare.
 - Investițiile vor fi planificate într-un **cadru financiar realist**, bazat pe veniturile previzionate și pe politicile de investiții ale universității.
- **Dotări și resurse suport:**
 - **Complexe studențești și de agrement:** Facultatea pune la dispoziție o rețea de cămine, cantine, cluburi și o sală de sport, precum și unități de profil turistic (Treia Brazi, Predeal, Zamora Bușteni, Delta Dunării), care sporesc calitatea vieții studențești și oferă oportunități de recreere și studiu în medii inspirate.
 - **Biblioteca Centrală:** oferă un **fond bogat și actualizat** de cărți, reviste de specialitate și acces la baze de date științifice internaționale. Sălile de lectură sunt spațioase și moderne, facilitând cercetarea și studiul individual.
 - **Resurse digitale:** Facultatea asigură licențe pentru **software-uri de specialitate** esențiale pentru disciplinele de studiu, respectând drepturile de proprietate intelectuală.
- **Suport pentru procesul de învățământ:** Se garantează **reproducerea și distribuirea la standarde înalte** a materialelor didactice (cursuri, îndrumare) elaborate de cadrele didactice, asigurându-se că toți studenții au acces la resursele necesare pentru succesul academic.

 **STRATEGIA INTEGRATĂ PENTRU DEZVOLTAREA STUDENȚEASCĂ ȘI ASIGURAREA CALITĂȚII VIEȚII UNIVERSITARE**

Facultatea și-a propus să implementeze o strategie cuprinzătoare axată pe dezvoltarea academică, personală și profesională a studenților, consolidându-și angajamentul față de excelență prin următoarele acțiuni structurate:

1. Inovare curriculară și aliniere la necesitățile pieței muncii

- **Actualizare dinamică a programelor de studiu** prin mecanisme semestriale de feedback din partea comunității economice, a consiliilor profesionale și a analizei tendințelor europene în domeniul agroalimentar.
- **Implementarea unor module optionale avansate** care răspund cerințelor specifice ale angajatorilor, asigurând o specializare relevantă și competitivă.

2. Competențe lingvistice și interculturalitate

- **Integrarea limbilor străine în contexte profesionale** specifice domeniului alimentar prin workshop-uri de terminologie de specialitate și simulări de negociere.
- **Dezvoltarea de competențe interculturale** prin organizarea de parteneriate cu universități străine și participarea la programe de mobilitate.
- **Promovarea certificărilor lingvistice** recunoscute internațional prin organizarea de sesiuni de pregătire și examinare în campus.

3. Dezvoltare personală și extracurriculară

- **Programe structurate de voluntariat** în parteneriat cu autorități și organizații neguvernamentale active în protecția mediului și siguranța alimentară.
- **Dezvoltarea ecosistemului de inovație studentescă** prin organizarea de competiții de proiecte antreprenoriale pe teme de actualitate.
- **Activități de team-building și leadership** prin tabere de formare, workshop-uri de dezvoltare personală și programe de mentoring peer-to-peer.

4. Sistem de credite și mobilitate academică

- **Optimizarea procedurilor de recunoaștere a creditelor** prin digitalizarea proceselor și îmbunătățirea transparenței criteriilor de echivalare.
- **Dezvoltarea de parteneriate strategice** pentru mobilitate academică în rețeaua universitară europeană.
- **Implementarea unui portofoliu digital al studentului** care să evidențieze competențele dobândite în activitățile formale și non-formale.

5. Consiliere și orientare în carieră

- **Servicii de consiliere profesională personalizată** oferite de profesori cu experiență în mediul industrial.
- **Programe de internship și practică** în parteneriat cu peste 15 de companii din sectorul agroalimentar, asigurând o experiență practică relevantă.
- **Platformă Alumni în curs de implementare**, care să faciliteze conectarea directă între studenți, absolvenți și angajatori.

6. Infrastructură și servicii de suport

- **Modernizarea completă a infrastructurii IT** prin implementarea rețelei 5G în campus, și crearea de spații de lucru colaborative.
- **Reamenajarea spațiilor de recreere** și a facilităților sportive conform standardelor internaționale.

7. Programe de sprijin financiar și facilități

- **Pachet extins de burse și facilități financiare:**
 - Reduceri progresive ale taxei de școlarizare pentru plata anticipată;
 - Programe de bursă pentru excelență în cercetarea științifică studentescă;
 - Sponsorizări acordate de companii partenere pentru proiectele de diplomă;
 - Fonduri de urgență pentru situații sociale excepționale.
- **Programe de vacanțe și recreere:**
 - Tabere de vară cu programe educative în stațiunile universității;
 - Schimburi internaționale de tineret în parteneriate europene;
 - Programe de voluntariat ecologic

8. Sistem de monitorizare și îmbunătățire continuă

- **Mecanisme regulate de feedback** din partea studenților privind calitatea serviciilor oferite;
- **Auditări periodice ale facilităților** și infrastructurii de către reprezentanți studențești;
- **Rapoarte anuale de evaluare** a impactului măsurilor implementate asupra dezvoltării studențești.

 **STRATEGIA DE INTERNAȚIONALIZARE ȘI INTEGRARE ÎN
COMUNITATEA ACADEMICĂ EUROPEANĂ**

Facultatea își consolidează poziția în spațiul european și internațional de învățământ superior prin următoarele acțiuni strategice:

Politici de cooperare academică transfrontalieră:

- **Dezvoltarea unui portofoliu de parteneriate strategice** cu universități din Spațiul European al Învățământului Superior, cu accent pe instituții din Franța, Germania și Olanda - țări cu tradiție în domeniul ingineriei alimentare
- **Încheierea de acorduri de cooperare academică** care să faciliteze:
 - Mobilități academice pentru studenți (programe Erasmus)
 - Schimburi de cadre didactice și cercetători (programe "visiting professor")
- **Constituirea de consorții internaționale** pentru participarea la programe de finanțare competitivă (Horizon Europe, Erasmus)

Politici de cercetare colaborativă:

- **Dezvoltarea de proiecte de cercetare interdisciplinare** în parteneriat cu institute de cercetare din rețeaua europeană;
- **Organizarea anuală a unei conferințe internaționale** în domeniul controlului și expertizei produselor alimentare;
- **Implementarea unui program de cercetători invitați** pentru stagii de cercetare pe termen scurt și mediu.

 POLITICI DE MANAGEMENT AL RESURSELOR UMANE ȘI DEZVOLTARE PROFESIONALĂ

Facultatea implementează politici moderne de resurse umane axate pe valorificarea și dezvoltarea potențialului academic:

Sisteme de stimulare și motivare:

- **Implementarea unui sistem performant de salarizare** care să țină cont de:
 - Performanța didactică (evaluări studențești, inovație pedagogică);
 - Rezultatele în cercetare (publicații, proiecte competitive);
 - Implicarea în activitățile instituționale.
- **Acordarea de beneficii suplimentare:**
 - Sejururi de recreere în unitățile universității;
 - Subvenții pentru participarea la conferințe internaționale;
 - Programe de formare profesională continuă.

Politici de atragere și dezvoltare:

- **Program de atragere a tinerilor cercetători prin:**
 - Programe competitive
 - Mentoring de către profesori cu experiență
- **Sistem transparent de promovare profesională bazat pe:**
 - Performanțe obiective și măsurabile;
 - Evaluare tripartită (studenți, colegi, conducere);
 - Contribuția la dezvoltarea instituției.

STRATEGII DE COMUNICARE, MARKETING ȘI RELAȚII PUBLICE

Strategii de promovare și atragere a studenților:

- **Campanii integrate de marketing educațional:**
 - Prezență activă în licee prin programe de orientare profesională;
 - Organizarea de "Zilele Porților Deschise" tematice;
 - Workshop-uri practice pentru elevii de clasele terminale.
- **Dezvoltarea unui brand academic puternic:**
 - Materiale promoționale de calitate superioară;
 - Prezență consistentă în media tradițională și digitală;
 - Portal dedicat pentru admitere și orientare.

Politici de construire a comunității și relații cu societatea:

- **Dezvoltarea parteneriatelor cu mediul economic:**
 - Programe de internship și practică profesională;
 - Proiecte de cercetare aplicată în parteneriat cu companii;
 - Implicarea reprezentanților companiilor.
- **Politici de angajament civic și cultural:**
 - Programe de voluntariat și responsabilitate socială;
 - Parteneriate cu instituții culturale;
 - Organizarea de evenimente cu specific multicultural.

Sisteme de comunicare și promovare digitală:

- **Dezvoltarea prezenței online:**
 - Platforme sociale dedicate diferitelor audiențe;

- Alunni pentru păstrarea legăturii cu absolvenții;
- Portal de carieră pentru conectarea studenților cu angajatorii.
- **Strategii de comunicare științifică:**
 - Popularizarea rezultatelor cercetărilor;
 - Colaborări cu mass-media de specialitate;
 - Blog academic pentru diseminarea cunoștințelor.

IMPACT STRATEGIC ȘI FINALITATE

Acest plan strategic cuprinzător va aduce o **contribuție esențială** la optimizarea activităților facultății pe toate palierele - de la cercetare la predare și servicii comunitare. Prin implementarea sa, facultatea va deveni un **factor principal** în formarea specialiștilor de înaltă calificare, capabili să răspundă exigențelor economiei moderne și să contribuie substanțial la dezvoltarea durabilă a României.

Obiective de impact:

- Creșterea vizibilității și prestigiului instituțional;
- Îmbunătățirea continuă a calității procesului educațional;
- Consolidarea poziției în topurile academice naționale și internaționale;
- Creșterea gradului de inserție profesională a absolvenților;
- Intensificarea transferului de cunoștințe către societate.

Prezentul document a fost aprobat în Ședința Consiliului Facultății în data de 12.02.2024.

DECAN,

Conf.univ. dr. MIHAILA Daniela Fănuța